

Tugas

Pengantar Manajemen Pemasaran

(Deadline: 10 Mei 2017)

by: Ivan Prasetya. S.E., M.S.M., M.Eng.

Nomor #1

- a. Jelaskan pengertian tentang '*product & services*' (secara lengkap)!
- b. Jelaskan dan gambarkan 5 tingkatan dari produk! Berikan contoh!
- c. Sebutkan dan jelaskan pengelompokkan *consumer goods*! Apa saja karakteristiknya? Berikan contoh!
- d. Jelaskan secara lengkap mengenai *product mix & product line decision*! Berikan contoh!

Nomor #2

- a. Apa yang dimaksud dengan jasa? Apa saja hal-hal yang membedakan antara jasa dengan barang?
- b. Sebutkan dan jelaskan 4 karakteristik dari jasa! Berikan contoh!
- c. Uraikan strategi yang digunakan dalam rangka mengantisipasi karakteristik jasa seperti pada poin (b) di atas! Berikan contoh!

Nomor #3

- a. Jelaskan secara lengkap mengenai orientasi penetapan harga? Berikan contoh!
- b. Sebutkan dan jelaskan 3 jebakan dalam menurunkan harga!

Nomor #4

- a. Jelaskan hal-hal yang mendasari perusahaan menggunakan *marketing intermediaries*!
- b. Sebutkan dan jelaskan 9 + 6 fungsi dari *distribution channel*!
- c. Jelaskan secara rinci mengenai *vertical marketing channel*! Apa yang membedakannya dari *conventional marketing channel*?

Nomor #5

- a. Sebutkan apa saja kategori dari produk baru!
- b. Sebutkan dan jelaskan secara rinci 8 tahapan dari new product development!
- c. Gambarkan dan jelaskan mengenai Product Life Cycle (PLC)! Berikan ciri-ciri dan strategi 4P pada setiap tahapan PLC tersebut!

Nomor #6

- a. Sebutkan dan jelaskan 6 alat dalam *promotion mix*! Mengapa dalam penamaannya ada kata '*mix*'?
- b. Jelaskan apa yang dimaksud dengan *push strategy* dan *pull strategy* dalam promosi!
- c. Jelaskan apa yang dimaksud dengan '*above the line*' dan '*below the line*' dalam promosi!
- d. Gambarkan bagan keefektifan alat promosi untuk pasar B2C dan B2B!

Nomor #7

- a. Jelaskan 4 cara penentuan budget dari promosi! Sebutkan apa saja kelebihan dan kekurangannya!
- b. Sebutkan dan jelaskan secara lengkap 5M dari iklan!
- c. Sebutkan apa saja tujuan dari advertising!

Nomor #8

- a. Apa sajakah pertimbangan-pertimbangan yang perlu dilakukan ketika melakukan pemilihan nama merek?
- b. Jelaskan apa yang dimaksud dengan co-branding!